



# Seminář z psaní vědeckých textů

4.přednáška

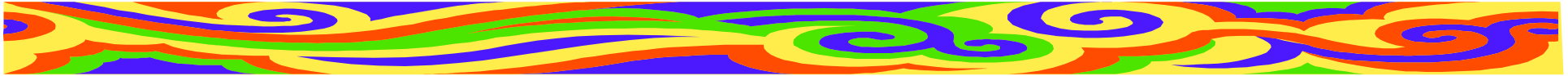
**Edita Bromová**



Evropský sociální fond

Praha & EU: Investujeme do vaší budoucnosti

MFF, 10.4.2013



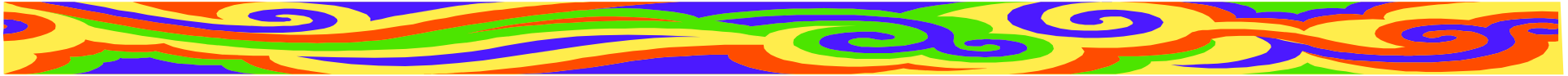
# Obsah

- Další způsoby prezentace vašich objevů
- Příprava posteru
- Příprava prezentace
- Přednáška
- Tipy a triky pro přednášející



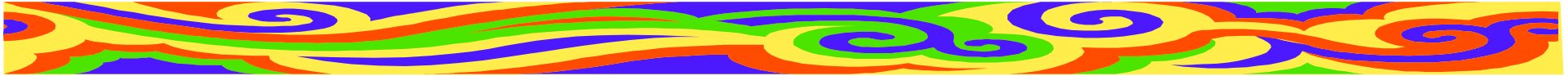
# Prezentace vaší práce

- Článek
- Poster session
- Přednáška



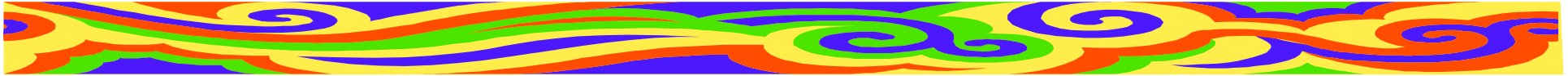
# Co je to poster

- Plakát, na kterém prezentujete svou práci na **Poster session**
- Stojíte u něj a odpovídáte na dotazy
- Vychází z článku
- Více obrázků
- Musí upoutat pozornost



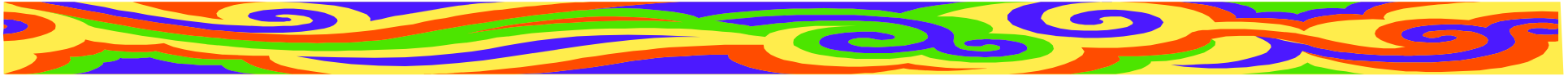
# Poster

- Velikost A0 (nebo dle zadání)
- Barevný
- Čitelný: Nadpis ze vzd. několika metrů
- Nejdůležitější sdělení do výše očí
- Kontrastní: tmavé písmo na světlém pozadí



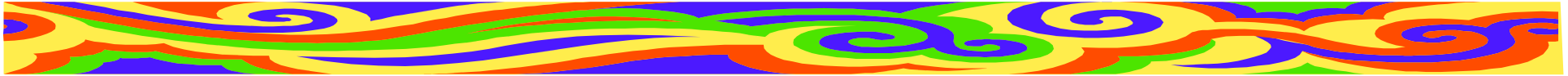
# Poster obsahuje

- Nadpis - velkým tučným písmem
- Jména autorů, kontakt, domovská instituce
- Abstrakt
- Úvod - jasná definice problému
- Řešení problému - totožné s článkem nebo stručnější, s více obrázky, grafy,...
- Výsledek - aby ho čtenář snadno našel



# Poster dále obsahuje

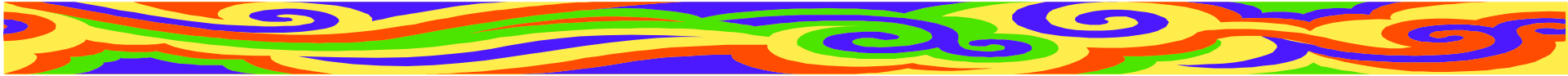
- Další poznámky - v dolní části posteru
- Poděkování, granty, ...
- Seznam literatury, odkazy na web, ...
- Přílohy
  - kontakt na autory v podobě vizitek
  - několik kopií článku
  - další materiály



# Poster z pohledu čtenáře

- a) Vybral si ho podle abstraktu
- b) Prochází sálem a hledá, co ho zaujme
  - zajímavý nadpis
  - zajímavé uspořádání
  - zajímavý obrázek
  - zajímavé téma





# Grafické řešení posteru

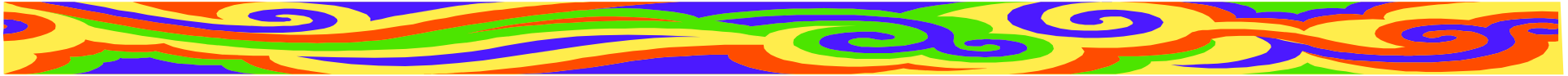
<b>VELMI VÝRAZNÝ NADPIS</b> Autoři, kontakty, instituce...	
<b>Abstrakt</b> ..... ..... .....	<b>Cíl práce</b> ..... ..... .....
<b>Řešení i s obrázky</b>	
..... ..... .....	
Nějaké další méně důležité informace .....	<b>Závěr</b> .....
	Granty, poděkování, ...





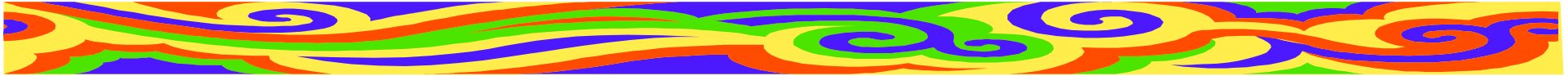
# Kdo stojí u posteru

- Je přítomen celou dobu poster session
  - je-li autorů více, mohou se střídat
- Před začátkem poster vyvěsí
- Po skončení sundá
- Rozumí obsahu posteru
- Mile a ochotně odpovídá na dotazy
- Dává kontakty na sebe a kolegy



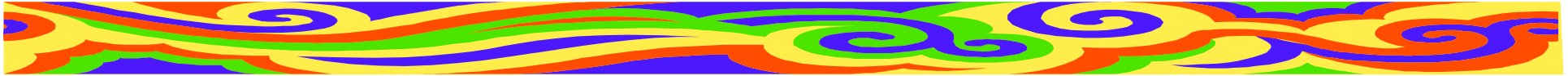
# Kdo stojí u posteru

- Je upraven
- Umyt, učesan
- Vhodně oblečen
  
- Lze jasně identifikovat, že právě on poster prezentuje a zodpoví případné dotazy



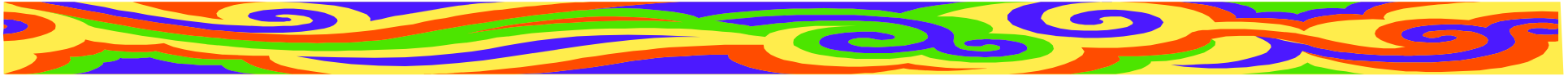
# Přednáška

- Mluvený projev k publiku
- Doprovázena prezentací s obrázky a textem
- Časově omezena
- Čas je nutno dodržet



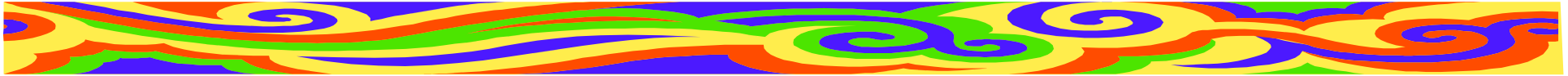
# Co to je prezentace

- Soubor slidů (obrázků s textem), které doprovází vaši **přednášku**
- Slouží přednášejícímu i posluchači
- Prezentace není:
  - tahák
  - článek



# Typy prezentace

- K obhajobě diplomky, dizertace, ...
- Prezentace na konferenci
- Přednáška pro studenty
- Popularizace



# Prezentace k diplomce

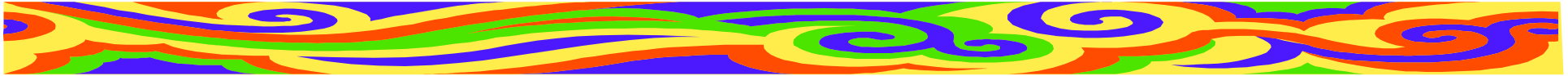
- Omezený čas, 10 - 15 min
- Zadání práce, postup řešení, výsledky
- Je třeba se pochlubit
- Odpovědět na námítky oponenta
- Nedat komisi příležitost ke šťouravým dotazům





# Prezentace na konferenci

- Časové omezení, 15 min – hodina i víc
- Prezentace článku, objevu
- Vysvětlení odborníkům, co jste tak úžasného udělali
- Často v cizím jazyce
- Může následovat odborná diskuse



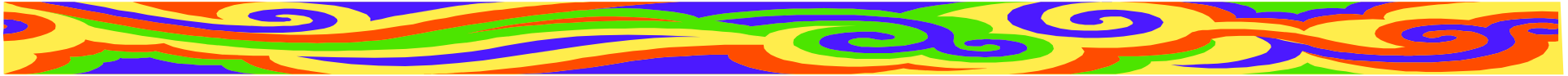
# Přednáška studentům

- Důraz na jasnost a srozumitelnost
- Názornost
- Zajímavé grafické provedení netřeba
- Možnost vytisknout copy skriptu



# Popularizační prezentace

- Musí zaujmout
- Udržet pozornost
- Srozumitelné vysvětlení
- Barevné obrázky, příklady, přirovnání
- Ideálně i zábavná

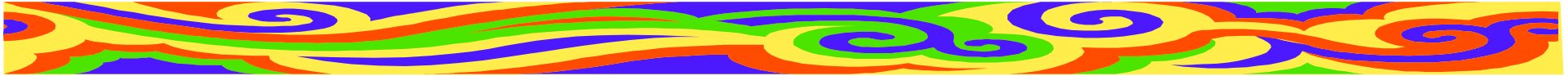


# Volba obsahu

Stejně jako v článku:

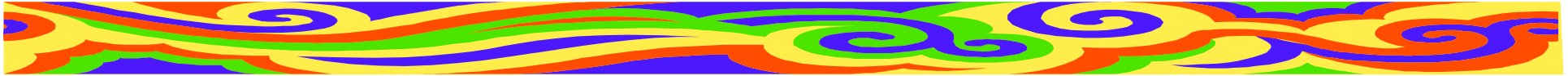
**Co, Komu a Proč** chceme sdělit

- Linearita výkladu nezbytná!



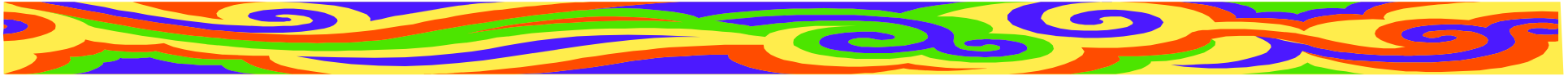
# Schéma prezentace

- **Obsah**
  - O čem bude prezentace
- **Úvod**
  - Stručný úvod do problematiky
- **Hlavní část**
  - Postup řešení problému
- **Závěr**
  - Shrnutí důležitých informací



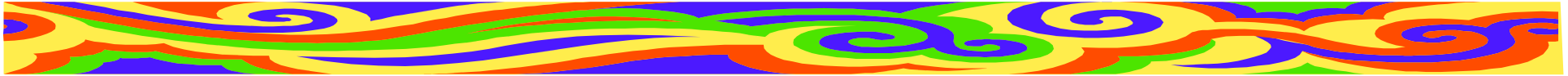
# Schéma popularizační prezentace

- Přednášející
  - kdo jsem a o čem vám budu vyprávět
- Úvod
  - slouží k navnadění posluchače
- Výklad
  - Obsahuje fakta, zajímavosti, příklady, přirovnání, obrázky (a vtipy)
- Shrnutí, prostor pro dotazy a konec



# První slide

- Název prezentace
- Jméno přednášejícího
- Datum
- Místo přednášky
- Loga institucí a sponzorů



# Druhý slide

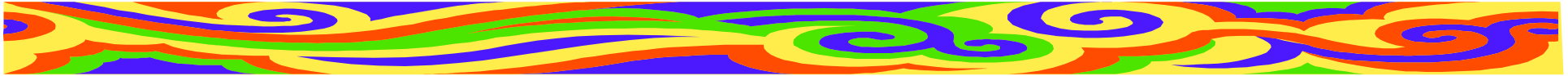
- Stručný obsah prezentace





# Poslední slide

- Poděkování za pozornost



# Fakta o prezentacích

- Výklad k jednomu slidu trvá cca 2 minuty
- Posluchač se dívá a poslouchá
  - Mnoho textu = posluchač čte
  - Mnoho obrázků = zkoumá obrázky
  - Málo informací = ztráta času
  - Nevýrazné věci = nesoustředí se



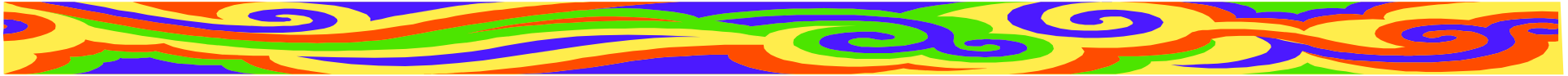
# Grafické uspořádání

## Cíl:

- Předat maximum informace
- Usnadnit orientaci

## Metody:

- Přehledné uspořádání
- Ukazatele na informaci
- Vhodný poměr textu a obrazu



# Text

- Písmo velikosti min 20, ideálně 32
- Bezpatkové (Arial)
- Kontrastní
  
- Stručné věty, hesla
- Optimálně pět bodů na slide

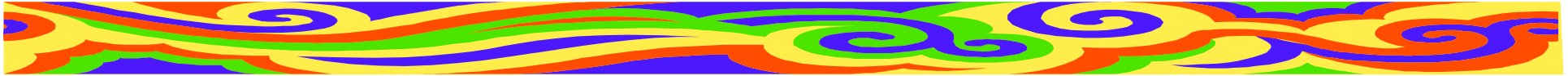


# Zvýraznění textu

- Barvou
- Velikostí
- Ukazatelem
- Okolním prostorem
- Umístěním vlevo nahoře nebo uprostřed



**Důležitý  
text**



# Obrázky

Počet obrázků v jednom slidu:

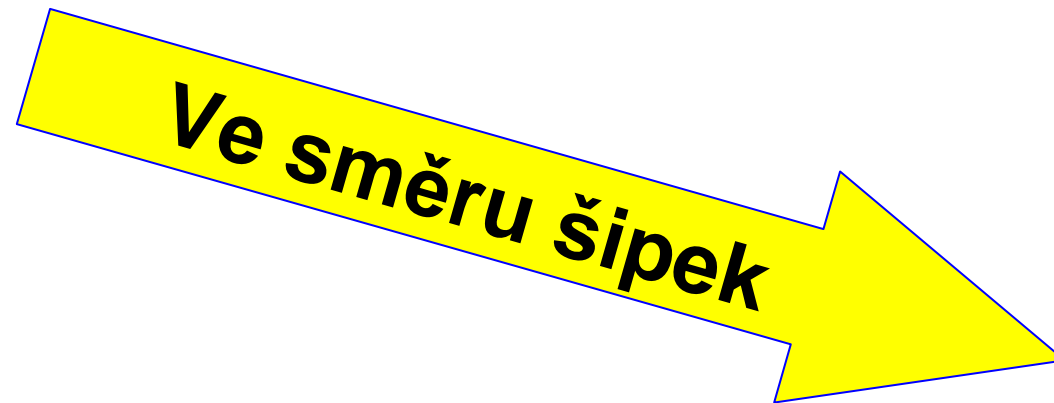
- Doprovod k textu ~ jeden až dva
- Samostatně ~ čtyři

- Jasně detaily
- Výrazné barvy, obrysy



# Uspořádání slidu

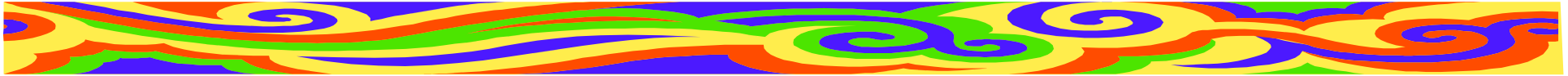
Oko putuje po výrazných textech



Malé  
nevýrazné  
texty mimo  
tuto trasu  
opomíjí



Po barevných objektech



# Barevné řešení slidu

- Ve vážných prezentacích umírněné, decentní
- V přednáškách pro studenty minimální
- V popularizaci zajímavé, nepřehlušující vlastní prezentaci





# Barvy v prezentaci

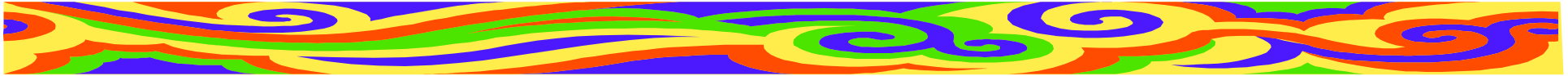
- Pozadí a text vždy kontrastní

**ANO**

**ANO**

**NE**

- Důležité sdělení výrazné (barvou)
- Max 4 barvy + černá, bílá
- Jasně barevné pozadí – agresivní, unavuje
- Šedé, černobílé – nudné, uspávající



# Animace a zvukové efekty

## Můžete-li, vyhněte se jim

- Změna slidu:
  - Co nejjednodušší přechod
  - Zvuky ne, lekají a iritují
- Uvnitř slidu:
  - Zobrazování schémat, popisu
  - Postupné objevování bodů zdržuje



# Problém: Komplikovaná myšlenka

- Vyžaduje dlouhý, složitý text

Řešení:

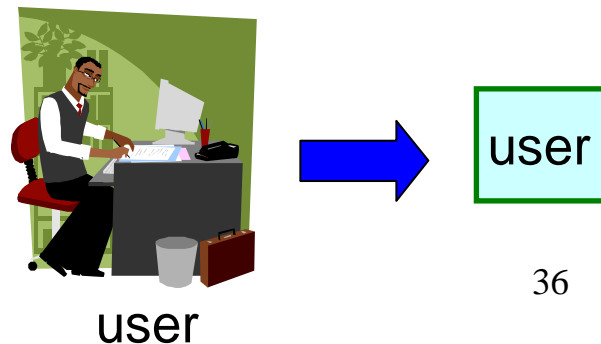
- Osekát myšlenku (body), vysvětlit ústně
- Nahradit vztahy šipkami či objekty
  - Ideálně 4 šipky, 4 objekty + text
- Nelze-li jinak, myšlenku napsat a přečíst

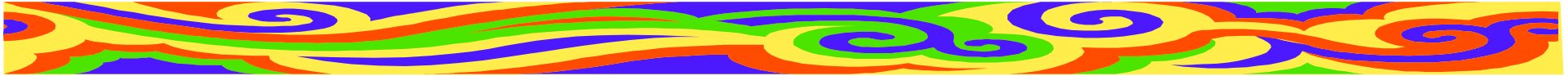
# Problém: Komplikované schéma

- Příliš mnoho objektů a šipek

Řešení:

- Zjednodušit (4 objekty, 4 šipky, text)
- Animovat
  - Objevovat postupně, jak se vyvíjejí vztahy
  - Úrovně barevně odlišit
- Zjednodušit objekty

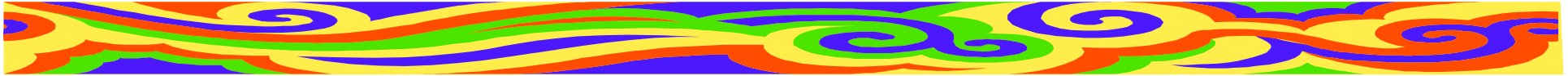




# Kliparty a zábavné obrázky

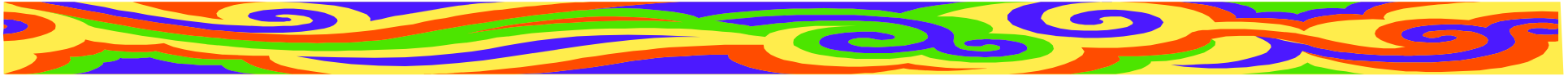
## Do vědecké práce nepatří

- Do popularizace, přednášky pro studenty
  - Je-li málo textu
  - Pro odlehčení
  - Názorné vysvětlení



# Grafy a obrázky

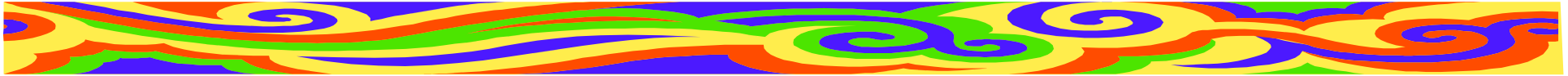
- Jasně čitelné a srozumitelné
- Posluchač nemá čas je studovat
- Jednodušší než v článku
- Zvýraznit důležité oblasti
- **V popularizaci:** málo grafů, hodně obrázků



# Přednáška

Na prezentaci je nejdůležitější **přednášející**

**Vy jste přednášející!**



# Dobrý přednášející

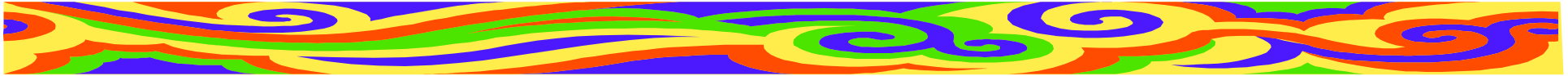
- Klidný, vyrovnaný
- Seriózní dojem
- Mluví srozumitelně, nahlas
- Nekotá, mluví dostatečně rychle
- Ukazuje na slidu, co je třeba
- Umí odpovědět na dotazy





# Špatný přednášející

- Kuňka
  - mluví tichounce a nesrozumitelně
  - hledí do podlahy
- Zaklínač hadů
  - mluví monotónně, pomalu, uspává
- Šílený matematik
  - pobíhá sem a tam
  - chaoticky skáče z tématu na téma



# Jak a o čem mluvit

## **Věda:**

- Jazyk spisovný
- Mluvte vážně a klidně
- Vtipy a divadýlko – jen pro sebejisté osobnosti

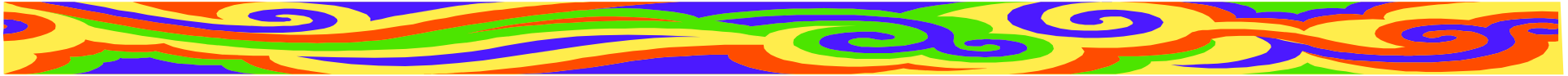
## **Popularizace:**

- Jazyk spisovný, hovorové výrazy možno použít, ale s mírou
- Vtipy, přirovnání
- Výrazná gesta (klidně z toho udělejte show)



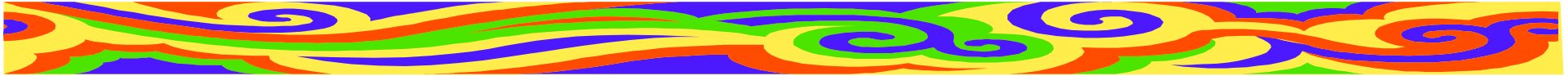
# Proti trémě a nervozitě

- Dobrá příprava
- Záchytné body při prezentaci
- Co dělat, když přijde krize



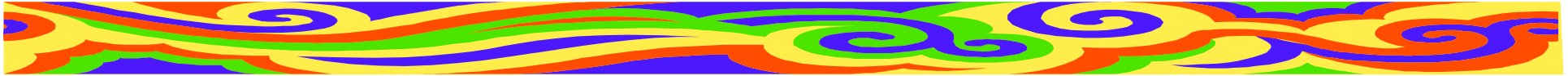
# Dobrá příprava

- Rozumět problému a prezentaci
- Zkusit si prezentaci na nečisto
- Připravit se na dotazy
- Vše hotové včas
- Zkontrolovat techniku
- Obléct se pohodlně



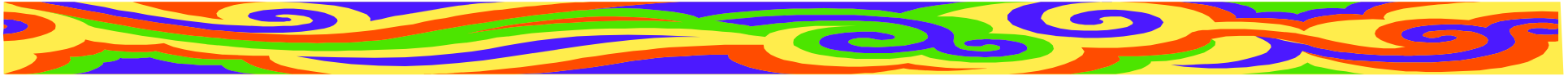
# Záchytné body

- **Prezentace** – vše, o čem budete mluvit
- **Pevný bod** – ukotvení v prostoru
  - Tužka, ukazovátko
  - Člověk se kotví bezděčně, připravte se!
- Neumíte-li gestikulovat, nedělejte to. Stačí ukazovat na slidu



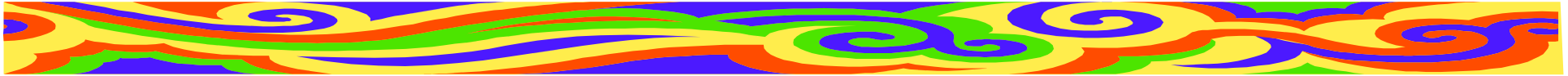
# Krize: Záchvat nervozity

- Uklidněte se, hluboký nádech
- Chyťte svůj pevný bod
- Představte si něco vtipného
- Mluvte o něčem, co perfektně umíte



# Krize: Nevíte, jak dál

- Uklidněte se, hluboký nádech
- Přejděte k dalšímu bodu prezentace
- Není-li to možno, zopakujte poslední řečené jinými slovy a zkuste to znovu
- Neomlouvejte se



# Krize: Znechucení posluchači

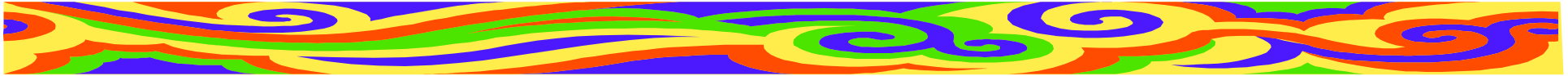
- Zvyšte hlas, možná nerozumí
- Jednoduché věty
- Dokončete dílčí celek a zeptejte se na dotazy – problém se vyjasní
- Tvařte se suverénně





# Krize: Posluchači usínají

- Zvyšte hlas
- Změňte rychlost řeči
- Položte řečnickou otázku
- Přejděte k podstatným věcem



# Další krize

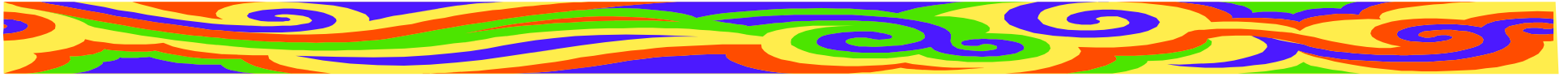
- **Neumíte odpovědět:**  
Přiznejte to a nabídněte odpověď později
- **Vypli proud:**  
Mějte prezentaci vytištěnou a začněte mluvit podle ní



# Shrnutí řešení krize

- Mluvte klidně
- Tvařte se sebevědomě
- Mějte pevný bod
- Nepocházejte panice

Zvládání krize se musí cvičit!



**Děkuji za pozornost**