



# Seminář z psaní vědeckých textů

4.přednáška

**Edita Dufková**



Evropský sociální fond

Praha & EU: Investujeme do vaší budoucnosti

MFF, 12.4.2010



# Obsah

- Ještě něco o psaní
- Další způsoby prezentace vašich objevů
- Příprava posteru
- Příprava prezentace
- Přednáška
- Tipy a triky pro přednášející



## Z vašich textů...

- Potíže s gramatikou - nechte si text zkontrolovat
- Citace slouží čtenáři, který se chce dozvědět víc
- Pečlivá příprava je nezbytná a vyplatí se
- Ujasněte si cíl práce
- Pod své dílo se podepište



# TODO

- Vše, co chcete dodělat později, si důkladně označte (barvou, výrazným textem, slovem)
- pokud to neuděláte, na něco zapomenete



# Potíže s jazykem

- Zkuste svou práci popsat jednou větou
- Zkuste to vysvětlit své babičce
  - ujistěte se, že vše pochopila správně, ptejte se
  - pokud se posluchač na nic neptá, většinou to znamená, že vůbec nic nechápe



# Autorská práva

- Copyright má autor, který text napsal
- Copyright má nakladatelství, kterému text prodal
- bez svolení nebo uvedení zdroje nesmíte text používat
- text, ve kterém změníte každé desáté slovo, je stále kradený



# Prezentace vaší práce

- Článek
- Poster session
- Přednáška



# Co je to poster

- Plakát, na kterém prezentujete svou práci na **Poster session**
- Stojíte u něj a odpovídáte na dotazy
- Vychází z článku
- Více obrázků
- Musí upoutat pozornost





# Poster

- Velikost A0 (nebo dle zadání)
- Barevný
- Čitelný: Nadpis ze vzd. několika metrů
- Nejdůležitější sdělení do výše očí
- Kontrastní: tmavé písmo na světlém pozadí



# Poster obsahuje

- Nadpis - velkým tučným písmem
- Jména autorů, kontakt, domovská instituce
- Abstrakt
- Úvod - jasná definice problému
- Řešení problému - totožné s článkem nebo stručnější, s více obrázky, grafy,...
- Výsledek - aby ho čtenář snadno našel



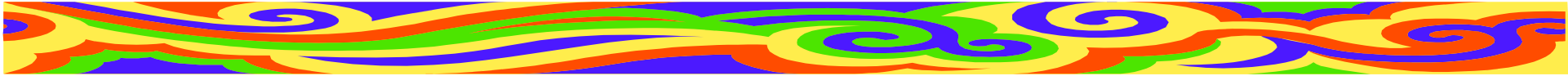
# Poster dále obsahuje

- Další poznámky - v dolní části posteru
- Poděkování, granty, ...
- Seznam literatury, odkazy na web, ...
- Přílohy
  - kontakt na autory v podobě vizitek
  - několik kopií článku
  - další materiály



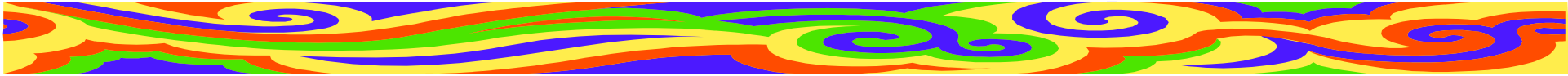
# Poster z pohledu čtenáře

- a) Vybral si ho podle abstraktu
- b) Prochází sálem a hledá, co ho zaujme
  - zajímavý nadpis
  - zajímavé uspořádání
  - zajímavý obrázek
  - zajímavé téma





# Grafické řešení posteru

<b>VELMI VÝRAZNÝ NADPIS</b> Autoři, kontakty, instituce...	
<b>Abstrakt</b> ..... ..... .....	<b>Cíl práce</b> ..... ..... .....
<b>Řešení i s obrázky</b>	
..... ..... .....	
<b>Nějaké další méně důležité informace</b> .....	<b>Závěr</b> .....
	Granty, poděkování, ...



# Špatné řešení posteru

**DĚSNĚ DLOUHÝ A  
KOMPLIKOVANÝ NADPIS**  
Autoři, kontakty, instituce...

----- ---	----- ---	----- ---
$X = 35 + Z$	----- -----	----- --
----- --	----- --	----- -----
$A = \sin(Y)$	----- -----	----- --
----- -----	----- -----	----- -----
--- -	$38 * Z = 358.2$	----- -----
----- -----	----- -----	----- -----
----- -----	----- -----	----- -----
-	-	-----
SLOŽITÝ INTEGRÁL	----- -----	----- -----
----- -----	----- -----	----- -----
----- -----	----- -----	----- -----
VÝSLEDKY VAŠÍ PRÁCE		



# Kdo stojí u posteru

- Je přítomen celou dobu poster session
  - je-li autorů více, mohou se střídat
- Před začátkem poster vyvěsí
- Po skončení sundá
- Rozumí obsahu posteru
- Mile a ochotně odpovídá na dotazy
- Dává kontakty na sebe a kolegy



# Kdo stojí u posteru

- Je upraven
- Umyt, učesan
- Vhodně oblečen
  
- Lze jasně identifikovat, že právě on poster prezentuje a zodpoví případné dotazy





# Přednáška

- Mluvený projev k publiku
- Doprovázena prezentací s obrázky a textem
- Časově omezena
- Čas je nutno dodržet



# Co to je prezentace

- Soubor slidů (obrázků s textem), které doprovází vaši **přednášku**
- Slouží přednášejícímu i posluchači
- Prezentace není:
  - tahák
  - článek



# Typy prezentace

- K obhajobě diplomky, dizertace, ...
- Prezentace na konferenci
- Přednáška pro studenty
- Popularizace



# Prezentace k diplomce

- Omezený čas, 10 - 15 min
- Zadání práce, postup řešení, výsledky
- Je třeba se pochválit
- Odpovědět na námítky oponenta
- Nedat komisi příležitost ke šťouravým dotazům



# Prezentace na konferenci

- Časové omezení, 15 min – hodina i víc
- Prezentace článku, objevu
- Vysvětlení odborníkům, co jste tak úžasného udělali
- Často v cizím jazyce
- Může následovat odborná diskuse



# Přednáška studentům

- Důraz na jasnost a srozumitelnost
- Názornost
- Zajímavé grafické provedení netřeba
- Možnost vytisknout copy skriptu



# Popularizační prezentace

- Musí zaujmout
- Udržet pozornost
- Srozumitelné vysvětlení
- Barevné obrázky, příklady, přirovnání
- Ideálně i zábavná



# Volba obsahu

Stejně jako v článku:

**Co, Komu a Proč** chceme sdělit

- Linearita výkladu nezbytná!





# Schéma prezentace

- **Obsah**
  - O čem bude prezentace
- **Úvod**
  - Stručný úvod do problematiky
- **Hlavní část**
  - Postup řešení problému
- **Závěr**
  - Shrnutí důležitých informací



# První slide

- Název prezentace
- Jméno přednášejícího
- Datum
- Místo přednášky
- Loga institucí a sponzorů



# Druhý slide

- Stručný obsah prezentace



# Poslední slide

- Poděkování za pozornost



# Fakta o prezentacích

- Výklad k jednomu slidu trvá cca 2 minuty
- Posluchač se dívá a poslouchá
  - Mnoho textu = posluchač čte
  - Mnoho obrázků = zkoumá obrázky
  - Málo informací = ztráta času
  - Nevýrazné věci = nesoustředí se



# Grafické uspořádání

## Cíl:

- Předat maximum informace
- Usnadnit orientaci

## Metody:

- Přehledné uspořádání
- Ukazatele na informaci
- Vhodný poměr textu a obrazu



# Text

- Písmo velikosti min 20, ideálně 32
- Bezpatkové (Arial)
- Kontrastní
  
- Stručné věty, hesla
- Optimálně pět bodů na slide



# Zvýraznění textu

- Barvou
- Velikostí
- Ukazatelem
- Okolním prostorem
- Umístěním vlevo nahoře nebo uprostřed

**Důležitý  
text**





# Obrázky

Počet obrázků v jednom slidu:

- Doprovod k textu ~ jeden až dva
- Samostatně ~ čtyři

- Jasně detaily
- Výrazné barvy, obrysy



# Uspořádání slidu

Oko putuje po výrazných textech



Malé  
nevýrazné  
texty mimo  
tuto trasu  
opomíjí



Po barevných objektech



# Barevné řešení slidu

- Ve vážných prezentacích umírněné, decentní
- V přednáškách pro studenty minimální
- V popularizaci zajímavé, nepřehlušující vlastní prezentaci



# Barvy v prezentaci

- Pozadí a text vždy kontrastní

**ANO**

**ANO**

NE

- Důležité sdělení výrazné (barvou)
- Max 4 barvy + černá, bílá
- Jasně barevné pozadí – agresivní, unavuje
- Šedé, černobílé – nudné, uspávající



# Animace a zvukové efekty

## Můžete-li, vyhněte se jim

- Změna slidu:
  - Co nejjednodušší přechod
  - Zvuky ne, lekají a iritují
- Uvnitř slidu:
  - Zobrazování schémat, popisu
  - Postupné objevování bodů zdržuje



# Problém: Komplikovaná myšlenka

- Vyžaduje dlouhý, složitý text

Řešení:

- Osekát myšlenku (body), vysvětlit ústně
- Nahradit vztahy šipkami či objekty
  - Ideálně 4 šipky, 4 objekty + text
- Nelze-li jinak, myšlenku napsat a přečíst

# Problém: Komplikované schéma

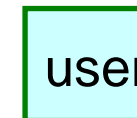
- Příliš mnoho objektů a šipek

Řešení:

- Zjednodušit (4 objekty, 4 šipky, text)
- Animovat
  - Objevovat postupně, jak se vyvíjejí vztahy
  - Úrovně barevně odlišit
- Zjednodušit objekty



user





# Kliparty a zábavné obrázky

## Do vědecké práce nepatří

- Do popularizace, přednášky pro studenty
  - Je-li málo textu
  - Pro odlehčení
  - Názorné vysvětlení





# Grafy a obrázky

- Jasně čitelné a srozumitelné
- Posluchač nemá čas je studovat
- Jednodušší než v článku
- Zvýraznit důležité oblasti



# Přednáška

Na prezentaci je nejdůležitější **přednášející**

**Vy jste přednášející!**



# Dobrý přednášející

- Klidný, vyrovnaný
- Seriózní dojem
- Mluví srozumitelně, nahlas
- Nekotá, mluví dostatečně rychle
- Ukazuje na slidu, co je třeba
- Umí odpovědět na dotazy



# Špatný přednášející

- Kuňka
  - mluví tichounce a nesrozumitelně
  - hledí do podlahy
- Zaklínač hadů
  - mluví monotónně, pomalu, uspává
- Šílený matematik
  - pobíhá sem a tam
  - chaoticky skáče z tématu na téma



# Proti trémě a nervozitě

- Dobrá příprava
- Záchytné body při prezentaci
- Co dělat, když přijde krize



# Dobrá příprava

- Rozumět problému a prezentaci
- Zkusit si prezentaci na nečisto
- Připravit se na dotazy
- Vše hotové včas
- Zkontrolovat techniku
- Obléct se pohodlně



# Záchytné body

- **Prezentace** – vše, o čem budete mluvit
- **Pevný bod** – ukotvení v prostoru
  - Tužka, ukazovátko
  - Člověk se kotví bezděčně, připravte se!
- Neumíte-li gestikulovat, nedělejte to. Stačí ukazovat na slidu



# Krize: Záchvat nervozity

- Uklidněte se, hluboký nádech
- Chyťte svůj pevný bod
- Představte si něco vtipného
- Mluvte o něčem, co perfektně umíte





# Krize: Nevíte, jak dál

- Uklidněte se, hluboký nádech
- Přejděte k dalšímu bodu prezentace
- Není-li to možno, zopakujte poslední řečené jinými slovy a zkuste to znovu
- Neomlouvejte se



# Krize: Znechucení posluchači

- Zvyšte hlas, možná nerozumí
- Jednoduché věty
- Dokončete dílčí celek a zeptejte se na dotazy – problém se vyjasní
- Tvařte se suverénně



# Krize: Posluchači usínají

- Zvyšte hlas
- Změňte rychlost řeči
- Položte řečnickou otázku
- Přejděte k podstatným věcem



# Další krize

- **Neumíte odpovědět:**  
Přiznejte to a nabídněte odpověď později
- **Vypli proud:**  
Mějte prezentaci vytištěnou a začněte mluvit podle ní



# Shrnutí řešení krize

- Mluvte klidně
- Tvařte se sebevědomě
- Mějte pevný bod
- Nepochybně panice

Zvládání krize se musí cvičit!



**Děkuji za pozornost**