



Seminář z psaní vědeckých textů

4.přednáška

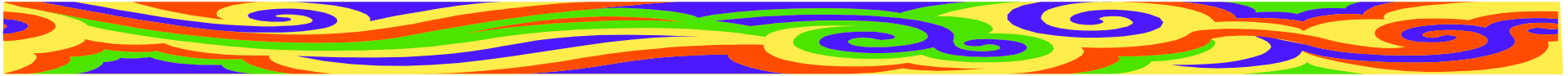
Edita Bromová



Evropský sociální fond

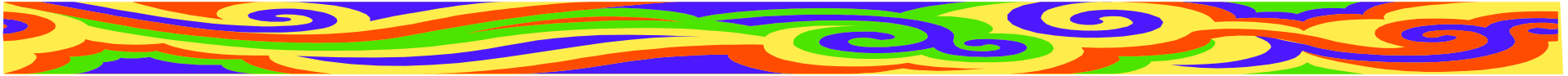
Praha & EU: Investujeme do vaší budoucnosti

MFF, 28.3.2011



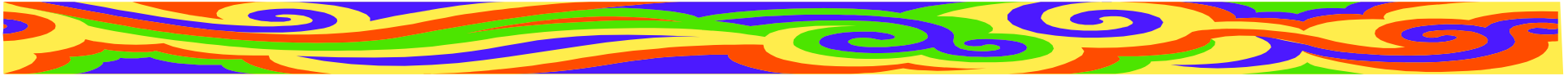
Obsah

- Další způsoby prezentace vašich objevů
- Příprava posteru
- Příprava prezentace
- Přednáška
- Tipy a triky pro přednášející



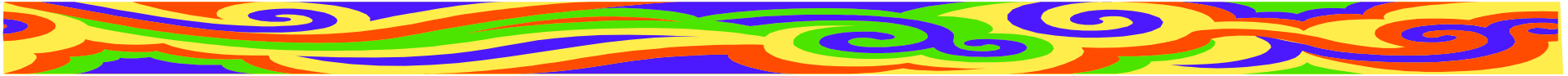
Prezentace vaší práce

- Článek
- Poster session
- Přednáška



Co je to poster

- Plakát, na kterém prezentujete svou práci na **Poster session**
- Stojíte u něj a odpovídáte na dotazy
- Vychází z článku
- Více obrázků
- Musí upoutat pozornost



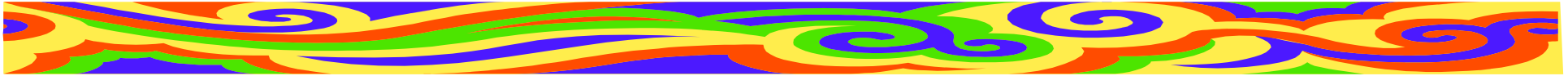
Poster

- Velikost A0 (nebo dle zadání)
- Barevný
- Čitelný: Nadpis ze vzd. několika metrů
- Nejdůležitější sdělení do výše očí
- Kontrastní: tmavé písmo na světlém pozadí



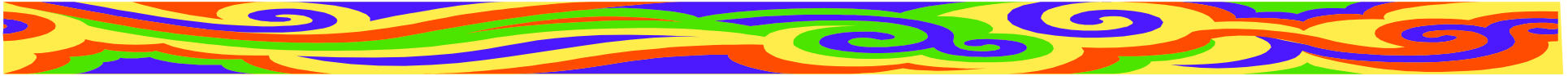
Poster obsahuje

- Nadpis - velkým tučným písmem
- Jména autorů, kontakt, domovská instituce
- Abstrakt
- Úvod - jasná definice problému
- Řešení problému - totožné s článkem nebo stručnější, s více obrázky, grafy,...
- Výsledek - aby ho čtenář snadno našel



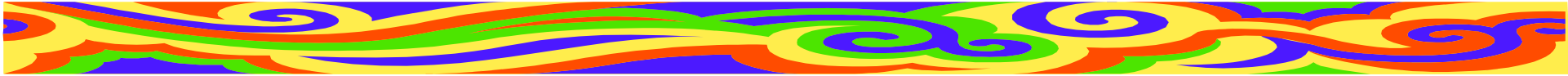
Poster dále obsahuje

- Další poznámky - v dolní části posteru
- Poděkování, granty, ...
- Seznam literatury, odkazy na web, ...
- Přílohy
 - kontakt na autory v podobě vizitek
 - několik kopií článku
 - další materiály



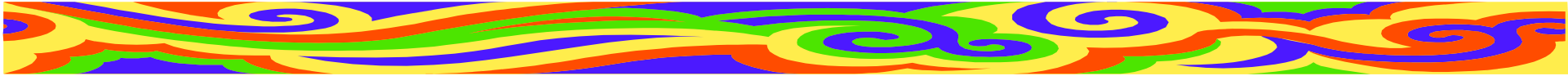
Poster z pohledu čtenáře

- a) Vybral si ho podle abstraktu
- b) Prochází sálem a hledá, co ho zaujme
 - zajímavý nadpis
 - zajímavé uspořádání
 - zajímavý obrázek
 - zajímavé téma





Grafické řešení posteru

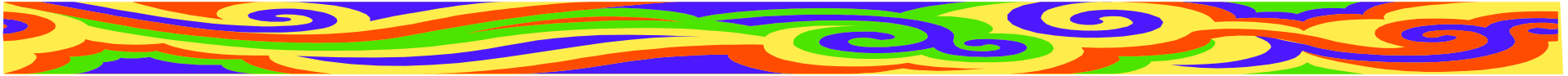
VELMI VÝRAZNÝ NADPIS Autoři, kontakty, instituce...	
Abstrakt	Cíl práce
Řešení i s obrázky	
.....	
Nějaké další méně důležité informace	Závěr
	Granty, poděkování, ...



Špatné řešení posteru

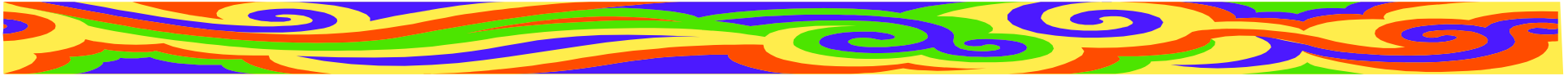
**DĚSNĚ DLOUHÝ A
KOMPLIKOVANÝ NADPIS**
Autoři, kontakty, instituce...

----- ---	----- ---	----- ---
$X = 35 + Z$	----- -----	----- --
----- --	----- --	----- -----
$A = \sin(Y)$	----- -----	----- --
----- -----	----- -----	----- -----
--- -	$38 * Z = 358.2$	----- -----
----- -----	----- -----	----- -----
----- -----	----- -----	----- -----
-	-	-----
SLOŽITÝ INTEGRÁL	----- -----	----- -----
----- -----	----- -----	----- -----
----- -----	----- -----	----- -----
VÝSLEDKY VAŠÍ PRÁCE		



Kdo stojí u posteru

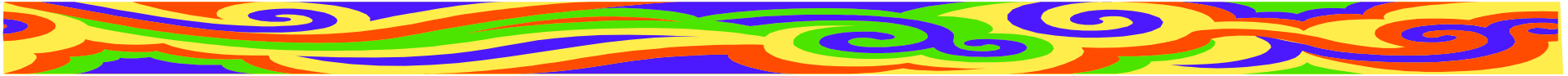
- Je přítomen celou dobu poster session
 - je-li autorů více, mohou se střídat
- Před začátkem poster vyvěsí
- Po skončení sundá
- Rozumí obsahu posteru
- Mile a ochotně odpovídá na dotazy
- Dává kontakty na sebe a kolegy



Kdo stojí u posteru

- Je upraven
- Umyt, učesan
- Vhodně oblečen

- Lze jasně identifikovat, že právě on poster prezentuje a zodpoví případné dotazy



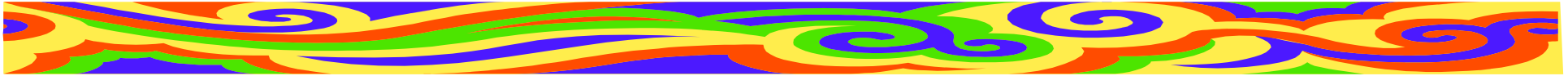
Přednáška

- Mluvený projev k publiku
- Doprovázena prezentací s obrázky a textem
- Časově omezena
- Čas je nutno dodržet



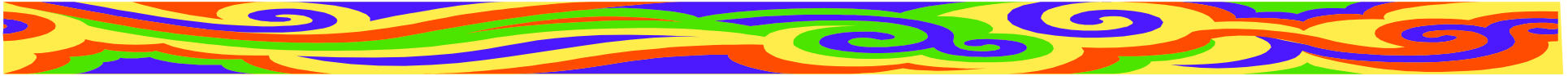
Co to je prezentace

- Soubor slidů (obrázků s textem), které doprovází vaši **přednášku**
- Slouží přednášejícímu i posluchači
- Prezentace není:
 - tahák
 - článek



Typy prezentace

- K obhajobě diplomky, dizertace, ...
- Prezentace na konferenci
- Přednáška pro studenty
- Popularizace



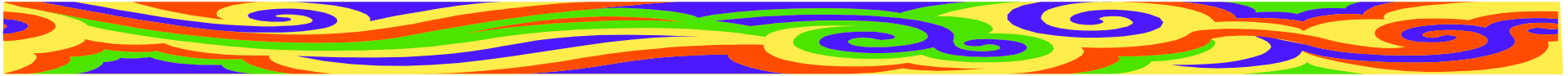
Prezentace k diplomce

- Omezený čas, 10 - 15 min
- Zadání práce, postup řešení, výsledky
- Je třeba se pochválit
- Odpovědět na námítky oponenta
- Nedat komisi příležitost ke šťouravým dotazům



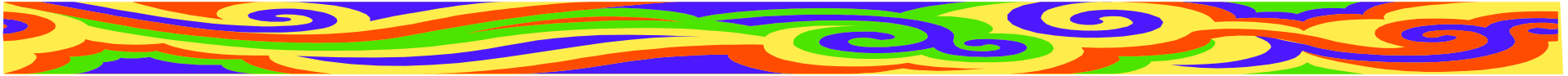
Prezentace na konferenci

- Časové omezení, 15 min – hodina i víc
- Prezentace článku, objevu
- Vysvětlení odborníkům, co jste tak úžasného udělali
- Často v cizím jazyce
- Může následovat odborná diskuse



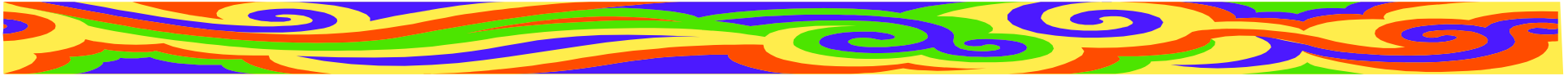
Přednáška studentům

- Důraz na jasnost a srozumitelnost
- Názornost
- Zajímavé grafické provedení netřeba
- Možnost vytisknout copy skriptu



Popularizační prezentace

- Musí zaujmout
- Udržet pozornost
- Srozumitelné vysvětlení
- Barevné obrázky, příklady, přirovnání
- Ideálně i zábavná



Volba obsahu

Stejně jako v článku:

Co, Komu a Proč chceme sdělit

- Linearita výkladu nezbytná!

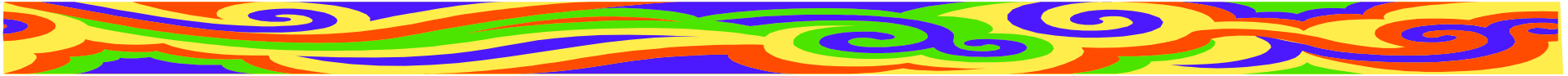


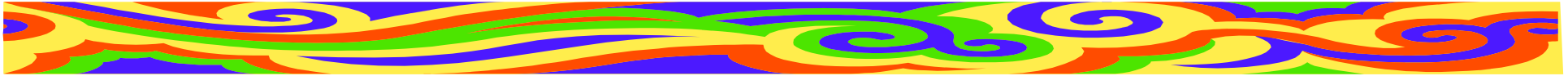
Schéma prezentace

- **Obsah**
 - O čem bude prezentace
- **Úvod**
 - Stručný úvod do problematiky
- **Hlavní část**
 - Postup řešení problému
- **Závěr**
 - Shrnutí důležitých informací



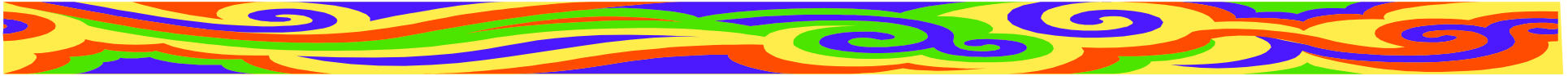
Schéma popularizační prezentace

- Přednášející
 - kdo jsem a o čem vám budu vyprávět
- Úvod
 - slouží k navnadění posluchače
- Výklad
 - Obsahuje fakta, zajímavosti, příklady, přirovnání, obrázky (a vtipy)
- Shrnutí, prostor pro dotazy a konec



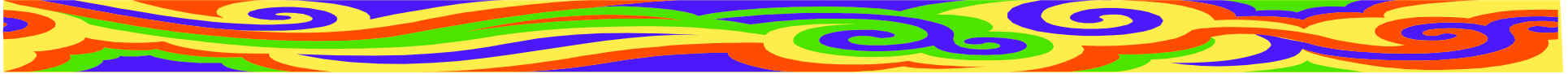
První slide

- Název prezentace
- Jméno přednášejícího
- Datum
- Místo přednášky
- Loga institucí a sponzorů



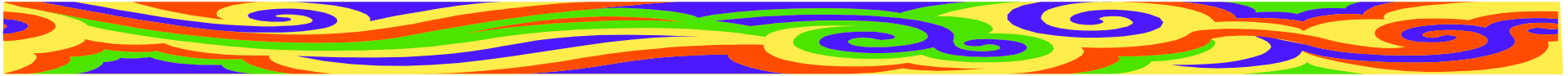
Druhý slide

- Stručný obsah prezentace



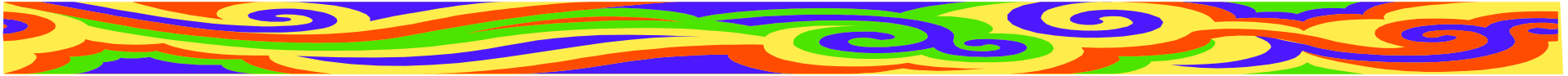
Poslední slide

- Poděkování za pozornost



Fakta o prezentacích

- Výklad k jednomu slidu trvá cca 2 minuty
- Posluchač se dívá a poslouchá
 - Mnoho textu = posluchač čte
 - Mnoho obrázků = zkoumá obrázky
 - Málo informací = ztráta času
 - Nevýrazné věci = nesoustředí se



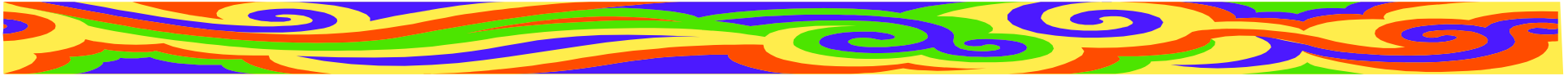
Grafické uspořádání

Cíl:

- Předat maximum informace
- Usnadnit orientaci

Metody:

- Přehledné uspořádání
- Ukazatele na informaci
- Vhodný poměr textu a obrazu



Text

- Písmo velikosti min 20, ideálně 32
- Bezpatkové (Arial)
- Kontrastní

- Stručné věty, hesla
- Optimálně pět bodů na slide



Zvýraznění textu

- Barvou
- Velikostí
- Ukazatelem
- Okolním prostorem
- Umístěním vlevo nahoře nebo uprostřed



**Důležitý
text**



Obrázky

Počet obrázků v jednom slidu:

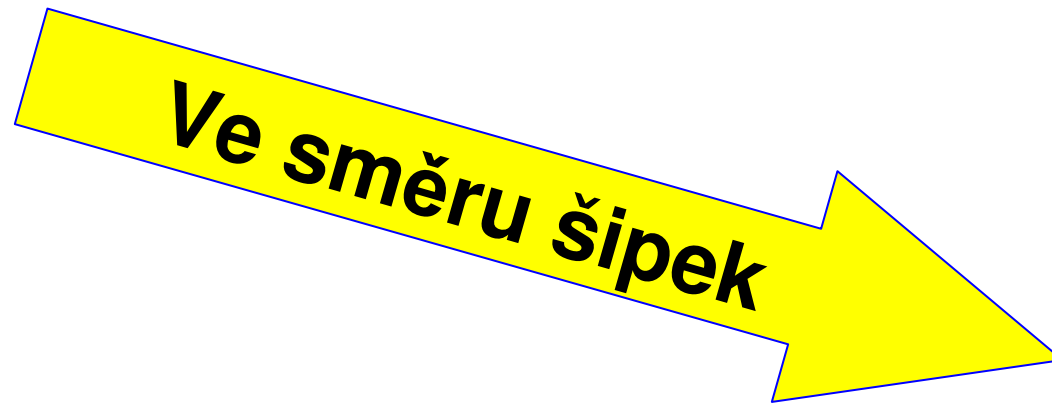
- Doprovod k textu ~ jeden až dva
- Samostatně ~ čtyři

- Jasně detaily
- Výrazné barvy, obrysy



Uspořádání slidu

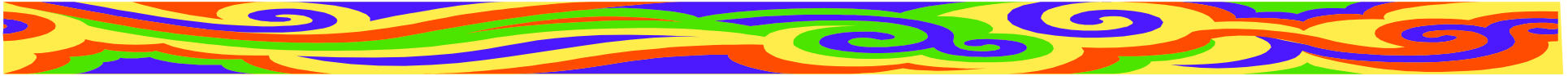
Oko putuje po výrazných textech



Malé
nevýrazné
texty mimo
tuto trasu
opomíjí



Po barevných objektech



Barevné řešení slidu

- Ve vážných prezentacích umírněné, decentní
- V přednáškách pro studenty minimální
- V popularizaci zajímavé, nepřehlušující vlastní prezentaci



Barvy v prezentaci

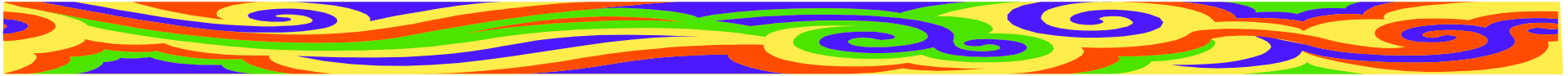
- Pozadí a text vždy kontrastní

ANO

ANO

NE

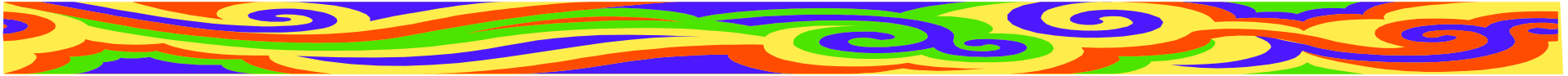
- Důležité sdělení výrazné (barvou)
- Max 4 barvy + černá, bílá
- Jasně barevné pozadí – agresivní, unavuje
- Šedé, černobílé – nudné, uspávající



Animace a zvukové efekty

Můžete-li, vyhněte se jim

- Změna slidu:
 - Co nejjednodušší přechod
 - Zvuky ne, lekají a iritují
- Uvnitř slidu:
 - Zobrazování schémat, popisu
 - Postupné objevování bodů zdržuje



Problém: Komplikovaná myšlenka

- Vyžaduje dlouhý, složitý text

Řešení:

- Osekát myšlenku (body), vysvětlit ústně
- Nahradit vztahy šipkami či objekty
 - Ideálně 4 šipky, 4 objekty + text
- Nelze-li jinak, myšlenku napsat a přečíst

Problém: Komplikované schéma

- Příliš mnoho objektů a šipek

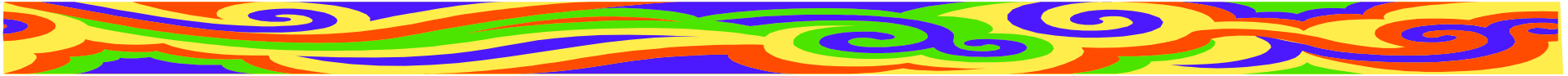
Řešení:

- Zjednodušit (4 objekty, 4 šipky, text)
- Animovat
 - Objevovat postupně, jak se vyvíjejí vztahy
 - Úrovně barevně odlišit
- Zjednodušit objekty



user





Kliparty a zábavné obrázky

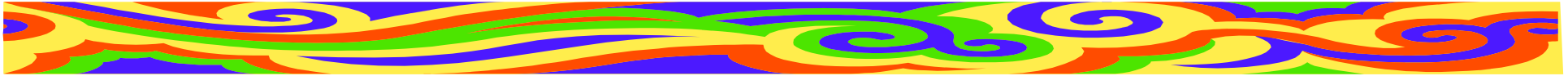
Do vědecké práce nepatří

- Do popularizace, přednášky pro studenty
 - Je-li málo textu
 - Pro odlehčení
 - Názorné vysvětlení



Grafy a obrázky

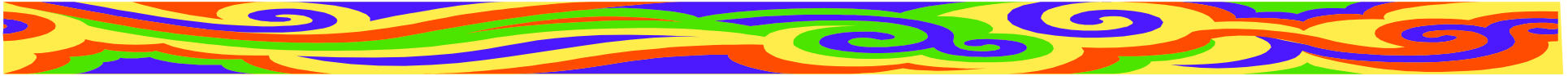
- Jasně čitelné a srozumitelné
- Posluchač nemá čas je studovat
- Jednodušší než v článku
- Zvýraznit důležité oblasti
- **V popularizaci:** málo grafů, hodně obrázků



Přednáška

Na prezentaci je nejdůležitější **přednášející**

Vy jste přednášející!



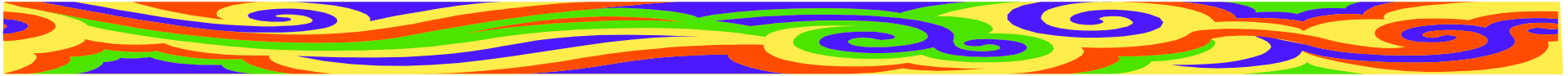
Dobrý přednášející

- Klidný, vyrovnaný
- Seriózní dojem
- Mluví srozumitelně, nahlas
- Nekoktá, mluví dostatečně rychle
- Ukazuje na slidu, co je třeba
- Umí odpovědět na dotazy



Špatný přednášející

- Kuňka
 - mluví tichounce a nesrozumitelně
 - hledí do podlahy
- Zaklínač hadů
 - mluví monotónně, pomalu, uspává
- Šílený matematik
 - pobíhá sem a tam
 - chaoticky skáče z tématu na téma



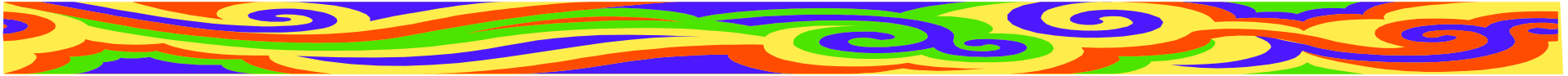
Jak a o čem mluvit

Věda:

- Jazyk spisovný
- Mluvte vážně a klidně
- Vtipy a divadýlko – jen pro sebejisté osobnosti

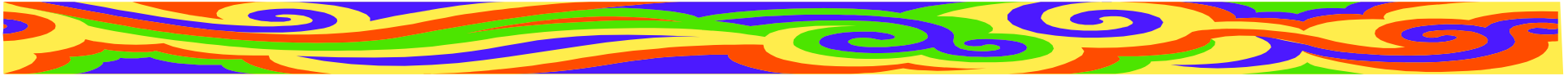
Popularizace:

- Jazyk spisovný, hovorové výrazy možno použít, ale s mírou
- Vtipy, přirovnání
- Výrazná gesta (klidně z toho udělejte show)



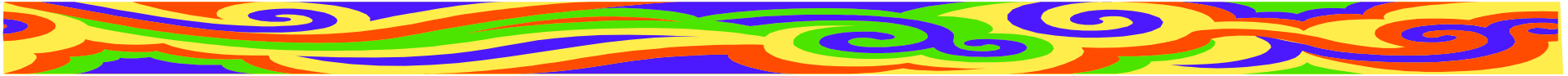
Proti trémě a nervozitě

- Dobrá příprava
- Záchytné body při prezentaci
- Co dělat, když přijde krize



Dobrá příprava

- Rozumět problému a prezentaci
- Zkusit si prezentaci na nečisto
- Připravit se na dotazy
- Vše hotové včas
- Zkontrolovat techniku
- Obléct se pohodlně



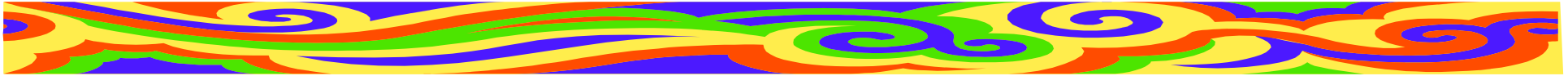
Záchytné body

- **Prezentace** – vše, o čem budete mluvit
- **Pevný bod** – ukotvení v prostoru
 - Tužka, ukazovátko
 - Člověk se kotví bezděčně, připravte se!
- Neumíte-li gestikulovat, nedělejte to. Stačí ukazovat na slidu



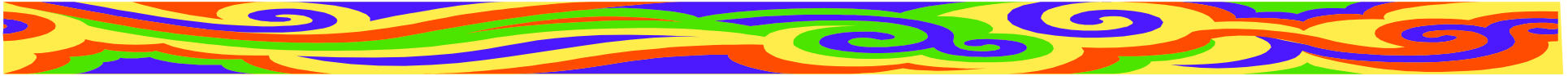
Krize: Záchvat nervozity

- Uklidněte se, hluboký nádech
- Chyťte svůj pevný bod
- Představte si něco vtipného
- Mluvte o něčem, co perfektně umíte



Krize: Nevíte, jak dál

- Uklidněte se, hluboký nádech
- Přejděte k dalšímu bodu prezentace
- Není-li to možno, zopakujte poslední řečené jinými slovy a zkuste to znovu
- Neomlouvejte se



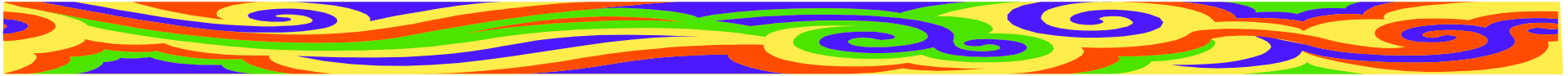
Krize: Znechucení posluchači

- Zvyšte hlas, možná nerozumí
- Jednoduché věty
- Dokončete dílčí celek a zeptejte se na dotazy – problém se vyjasní
- Tvařte se suverénně



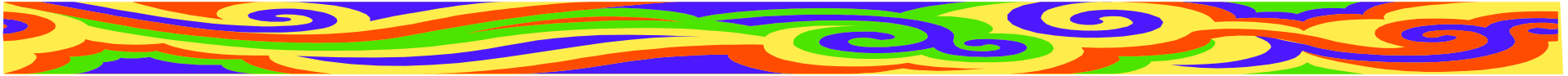
Krize: Posluchači usínají

- Zvyšte hlas
- Změňte rychlost řeči
- Položte řečnickou otázku
- Přejděte k podstatným věcem



Další krize

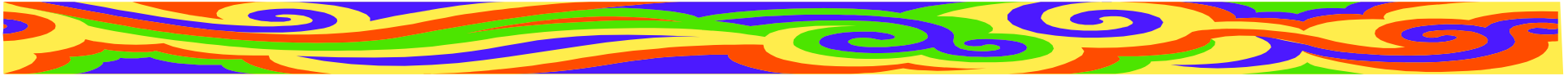
- **Neumíte odpovědět:**
Přiznejte to a nabídněte odpověď později
- **Vypli proud:**
Mějte prezentaci vytištěnou a začněte mluvit podle ní



Shrnutí řešení krize

- Mluvte klidně
- Tvařte se sebevědomě
- Mějte pevný bod
- Nepropadejte panice

Zvládání krize se musí cvičit!



Děkuji za pozornost